

2. JULI – 13. AUGUST 2016
SCHAUFENSTERAUSSTELLUNG
KUNSTGENUSS

SCHAUFENSTERRÄTSEL MIT ATTRAKTIVEN PREISEN
GEWINNERMITTLUNG ZUM RUNDGANG
AM 13. AUGUST AB 11:00 UHR

GEMEINSCHAFTSPROJEKT
FÖRDERVEREIN CARLFRIEDRICH CLAUS
– Lebens- und Arbeitsort in Annaberg-Buchholz e.V.
UND WERBERING ANNABERG e.V.

- | | | | |
|-----|-----------------------|-----|-----------------------|
| 1. | <input type="radio"/> | 14. | <input type="radio"/> |
| 2. | <input type="radio"/> | 15. | <input type="radio"/> |
| 3. | <input type="radio"/> | 16. | <input type="radio"/> |
| 4. | <input type="radio"/> | 17. | <input type="radio"/> |
| 5. | <input type="radio"/> | 18. | <input type="radio"/> |
| 6. | <input type="radio"/> | | |
| 7. | <input type="radio"/> | | |
| 8. | <input type="radio"/> | | |
| 9. | <input type="radio"/> | | |
| 10. | <input type="radio"/> | | |
| 11. | <input type="radio"/> | | |
| 12. | <input type="radio"/> | | |
| 13. | <input type="radio"/> | | |



KONTAKTDATEN

.....
Name, Vorname

.....
Adresse

.....
Telefon

.....
E-Mail

Die Lösungsabschnitte sind bis zum 13.08.2016, 10:00 Uhr, in eine der Losboxen in den teilnehmenden Geschäften einzuwerfen. Aus den vollständig und richtig ausgefüllten Lösungsabschnitten werden die Gewinner am 13.08.2016, zwischen 12:30 Uhr und 14:00 Uhr im Studienraum Carlfriedrich Claus öffentlich gezogen. Die Gewinner werden benachrichtigt und in der Presse und unter www.werbering-annaberg.de veröffentlicht. Die zu gewinnenden Preise sind online unter www.werbering-annaberg.de gelistet.

Die Gewinne sind bis zum 03.09.2016 im Studienraum Carlfriedrich Claus abzuholen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Die Gewinne können nicht in bar ausgezahlt werden.
Ihre Daten werden vertraulich behandelt.

SCHAUFENSTERAUSSTELLUNG KUNSTGENUSS

Ab 2. Juli 2016 geht das gemeinsame Projekt »Schaufensterausstellung« von Werbering Annaberg e.V. und Förderverein Carlfriedrich Claus in die 2. Runde.

In diesem Jahr wird es in Form eines **Schaufensterrätsels** umgesetzt.

Bis zum 13. August 2016 sind in 18 innerstädtischen Schaufenstern ausgewählte Exponate zu regionalen Künstlern und kulturellen Einrichtungen der Stadt Annaberg-Buchholz zu sehen.

Zusätzlich findet sich in jedem Fenster eine Rätselfrage.

Das Lösungswort tragen Sie bitte im Lösungsabschnitt ein und geben diesen in einem der teilnehmenden Geschäfte ab.

Die Auflösung und Gewinnerziehung erfolgt nach einem abschließenden Rundgang am 13. August 2016 im Studienraum Carlfriedrich Claus, dazu gibt es eine Verkostung von Spezialitäten aus dem Weltladen Annaberg.

Der Rundgang startet um 11:00 Uhr am Markt 8 an der Geschäftsstelle der Freien Presse und führt durch die teilnehmenden Geschäfte.

TEILNEHMENDE GESCHÄFTE DER ANNABERGER INNENSTADT

- | | | |
|---------|------------------------------|-------------------------|
| 1. | Freie Presse | Markt 8 |
| 2. | Café Zeitlos | Markt 10 |
| 3. | Die Brillenbauer | Wolkensteiner Str. 13 |
| 4. | Weltladen | Wolkensteiner Str. 15 a |
| 5. | Golde mode | Wolkensteiner Str. 29 |
| 6. | Sport WEIWA | Wolkensteiner Str. 31 |
| 7. | Radio Fiedler | Wolkensteiner Str. 32 a |
| 8. | Schuhe & Leder Thiele | Wolkensteiner Str. 12 |
| 9. | Paul Scholz-Feine Mode | Wolkensteiner Str. 2 a |
| 10. | maroo fashionstore | Buchholzer Str. 1 |
| 11./12. | Mode express | Buchholzer Str. 5 |
| 13. | Apollo Optik | Buchholzer Str. 7 |
| 14. | Fielmann | Buchholzer Str. 15 a |
| 15. | Betty Moden | Buchholzer Str. 22 |
| 16. | Schuh Sehm | Buchholzer Str. 18 |
| 17. | Mayer's Markenschuhe | Buchholzer Str. 4 |
| 18. | Elektro-Hausgeräte Buschmann | Lindenstr. 20 |